**INSTITUTO TECNOLOGICO QUITO**

**PROYECTO DE CONTABILIDAD GENERAL**

**Nombres**: Gabriel Alejandro

**Apellidos**: Fierro Mora

**Nivel**: Segundo

**Carrera:** Análisis de Sistemas

**Profesora**: Ximena Maldonado

**Asignatura**: Contabilidad General

**Fecha de entrega**: 30 de abril del 2019

**INFORMACION GENERAL DE LA EMPRESA**

* + **Nombre Comercial**: TELAND S.A.
  + **Actividad Economía y explicación de Servicios**: Servicio de reparación de equipos y aparatos de comunicación.

Empresa dedicada a prestar servicio técnico y proveer de repuestos para equipos de telefonía celular a dos de las operadoras nacionales como son CNT y Movistar, además de ser uno de los tres talleres a nivel nacional que se encuentran autorizados para manejar reparaciones y cambios en garantía por las principales marcas fabricantes como son Samsung, Huawei, Nokia, IPhone, Sony, etc.

* + **Ubicación geografía:** Provincia: PICHINCHA, Cantón: QUITO, Parroquia: IÑAQUITO, Calle: AV. REPUBLICA, Numero: 700, Intersección: LA PRADERA, Edificio: MARIA VICTORIA, Oficina: MEZZANINE Nº 7, Teléfono Trabajo: 02 2501048.
  + **Nombre y cargo del contacto:** Sra. Joselyn Salazar, Asistente de gerencia.

**FACTORES MICROAMBIENTALES**

1. **La competencia.-** La empresa se encuentra frente a una competencia directa muy reducida ya que en el país existe solo una empresa que puede considerarse similar a TELAND que trabaja con la operadora CLARO y que no representa una amenaza real ya que se encuentran centralizados en la ciudad de Guayaquil, los competidores indirectos son los pequeños talleres que brindan el mismo servicio para fuera de garantía y que si representan una competencia constante al proporcionar reparaciones y repuestos genéricos en menor tiempo y costo para el cliente.
2. **Los clientes. -** La clientela de TELAND se dividen en dos grupos:
3. *Grandes cuentas*.- Se tratan de empresas que manejan grandes grupos de órdenes de servicio mensuales entre ellas las dos operadoras telefónicas, las aseguradoras asociadas a las operadoras y los fabricantes que también fungen de proveedores.
4. *Cliente final*. - Hablamos del cliente individual con una orden de servicio a la vez.
5. **Los proveedores**. - Principalmente la empresa se provee de los repuestos directamente de los fabricantes por medio de importaciones desde el país de origen de cada marca, aunque también cuenta con proveedores locales.
6. **Los intermediarios**. - Para esta empresa se puede considerar como intermediarios a las operadoras telefónicas que la principal puerta para el acercamiento del cliente.
7. **Los sustitutos**. - Se considera como sustituto a los pequeños talleres independientes que constituyen una considerable competencia para la empresa.
8. **Agencias reguladoras**. - Las instituciones de control a las que está sujeta la empresa son:
   * + - Servicio de Rentas Internas
       - Superintendencia de Compañías
       - Seguridad Social
       - Ministerio de Trabajo
       - SENAE
       - Municipio de Quito

**FACTORES MACROAMBIENTALES**

1. **Factores económicos**. - Según los informes del Banco Central del Ecuador donde indica “La utilización de bienes y servicios, en el primer trimestre de 2018, la Formación Bruta de Capital Fijo y el gasto de consumo final de los hogares registraron un mayor crecimiento, en relación al primer trimestre de 2017”

[**WWW**.bcn.fin.ec](http://WWW.bcn.fin.ec) 2018, pág. 7.

Indica un crecimiento importante en el consumo de bienes y servicios entre estos los relacionados con la tecnología celular que conforman una oportunidad de crecimiento para la empresa.

1. **Factores tecnológicos**. - Los fabricantes de telefonía celular implementan mejoras en sus procesos y sistemas internos, a los cuales TELAND se adapta de manera continua por medio de capacitaciones para ir a la par con los avances tecnológicos que el tipo de servicio que brinda requiere.
2. **Factores político-legales. -** El gobiernodesde el año 2014 implemento una serie de medidas para detener la salida de divisas en el Ecuador viéndose afectada la empresa por el incremento en el costo de los repuestos importados.
3. **Factores naturales. -** TELAND con el fin de acogerse al artículo 414 de la constitución mantiene convenios con empresas especializadas en el manejo de residuos sólidos producto de la actividad (componentes electrónicos, baterías, lcd, etc.) de acuerdo con los estándares internacionales de conservación del medio ambiente.
4. **Factores demográficos. -** El incremento continuode la población económicamente activa acompañado del permanente cambio de tecnología ha permitido a la empresa incrementar su oferta laboral en los últimos años.
5. **Factores socioculturales. -** En una sociedad consumista especialmente de la tecnología, TELAND se abre a oportunidades de negocios con el fin de cubrir las necesidades de sus clientes en la parte de servicio técnico especializado en telefonía celular.

**ANALISIS FODA DE LA EMPRESA**

**IDENTIFICACION DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIAGRAMA DE GANTT** | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | **SEMANAS** | | | | | | | |  |  | |
| **Nº** | **ACTIVIDAD** | **RESPONSABLE** | **FECHA INICIO** | **FECHA FINAL** | **ENERO** | | | | **FEBRERO** | | | | **SUBTOTAL** | **OBSERVACIONES** |
| 1 | Identificar debilidades y amenazas | Mesa directiva | 05/01/2019 | 09/01/2019 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 | Sin observaciones |
| 2 | Buscar inversión | Gerencia general | 12/01/2019 | 16/01/2019 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 | Se demora más tiempo de lo previsto |
| 3 | Reabastecer el inventario | Jefe de compras e inventario | 19/01/2019 | 30/01/2019 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | Se enfrentan a demoras para las importaciones |
| 4 | Promocionar la empresa | Gerencia general | 01/02/2019 | 31/02/2019 |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 | Se promociona de acuerdo a lo establecido |
| 5 | Capacitación técnica al personal | Gerente Técnico | 10/02/2019 | 14/02/2019 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 | Sin observaciones |
| 6 | Evaluar resultados | Mesa directiva | 17/02/2019 | 31/02/2019 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | Resultados positivos |
|  |  |  |  |  | **SUBTOTAL** | | | | | | | | 11 |  | |

**Referencias:**

EL IMPACTO DE LAS SALVAGUARIAS SOBRE LA PRODUCCION EN EL ECUADOR

http://www.lacamara.org/ccg/Docs%20generales/El%20efecto%20de%20las%20salvaguardias%20-%20CCG.pdF

**SOFTWARE UTILIZADO PARA CONTABILIDAD**

**SIAC Sistema Administrativo Contable**

Es una aplicación que permite gestionar las operaciones relacionadas con la administración de la empresa, en cuanto a ventas, cobros, liquidaciones, control de rutas, turnos, etc., y generar informes que permitan la toma de decisiones. Desarrollado con herramientas de última tecnología sobre una infraestructura en línea, el sistema mantiene toda la información en una base de datos centralizada la misma que será accedida por todos los puntos que lo requieran en el momento que lo soliciten.

**Características**

Es un sistema que permite la administración de todas las operaciones relacionadas con la administración de la empresa.

**Administración**

-Clientes

-Proveedores

-Usuarios

-Gestión de perfiles

-Gestión de usuarios

-Bitácora

-Otras estructuras de acuerdo a las necesidades como:

-Socios

-Vehículos

-Rutas

**Facturación (Ventas)**

-Búsqueda Comprobantes

-Creación, Modificación de Comprobante (Factura / Guía)

-Tipos de cobro

-Tipo de Factura

-Factura

-Guía

-Punto de venta

-Datos Comprobante (Factura/Guía)

-Datos Cliente

-Detalle

-Totales

-Contabilización automática

-Impresión Comprobantes

-Anulación de Comprobantes

**Cobros (Caja)**

-Búsqueda de Comprobantes / Entrega

-Estado de comprobante

-Cobrado, pendiente de cobro

-Cobro comprobante

-Comprobante (Factura/Guía)

-Actualización de estado de comprobante

-Impresión de Comprobante de Cobro

-Cuadre Caja

-Reporte de Comprobantes cobrados

-Totales cobrados

-Cierre caja

**Compras**

-Búsqueda de Comprobantes

-Creación, Modificación de Comprobante de Compra

-Obligaciones

-Liquidaciones de compra

-Registro de movimiento contable

-Generación automática de comprobante de retención

-Impresión Comprobantes

-Anulación de Comprobantes

-Para usuarios con permiso

**Contabilidad**

-Administración

-Plan de cuentas

-Plantillas

-Inventario

-Lista de precios

-Comprobantes

-Caja

-Bancos

-Retenciones

-Facturas

-Cuentas x Pagar

-Deudas por proveedor

-Vencimientos

-Tabla de pagos

-Cuentas x Cobrar

-Cobros a clientes

-Vencimientos

-Pagos

-Diario General

-Gestión de asientos contables

-Ingreso de asientos manuales

-Impresión del diario

-Entre fechas

-Mayores

-Saldos por cuenta

-Informes

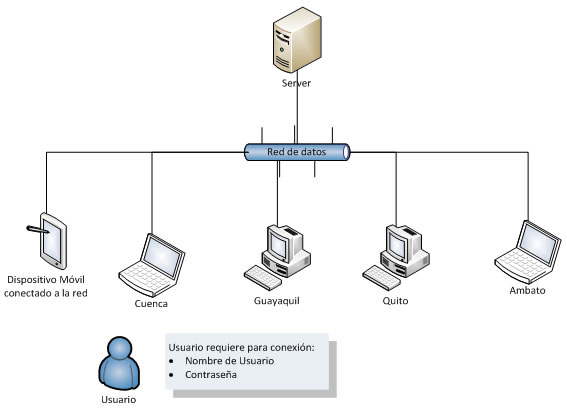
-Balance de Comprobación

-Estado de Resultados

-Balance General

**Funcionamiento General**

El sistema funciona centralizado, es decir se configurará un servidor en el cual se instalará la Base de Datos y la aplicación, todos los puntos de venta o de control administrativo podrán acceder a este servidor que se encarga de verificar el tipo de usuario registrado y determinar las opciones a las que tiene acceso como se observa en el siguiente diagrama.



**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**